

CASCÃO



EDITORIA

Nº 28

GUIA

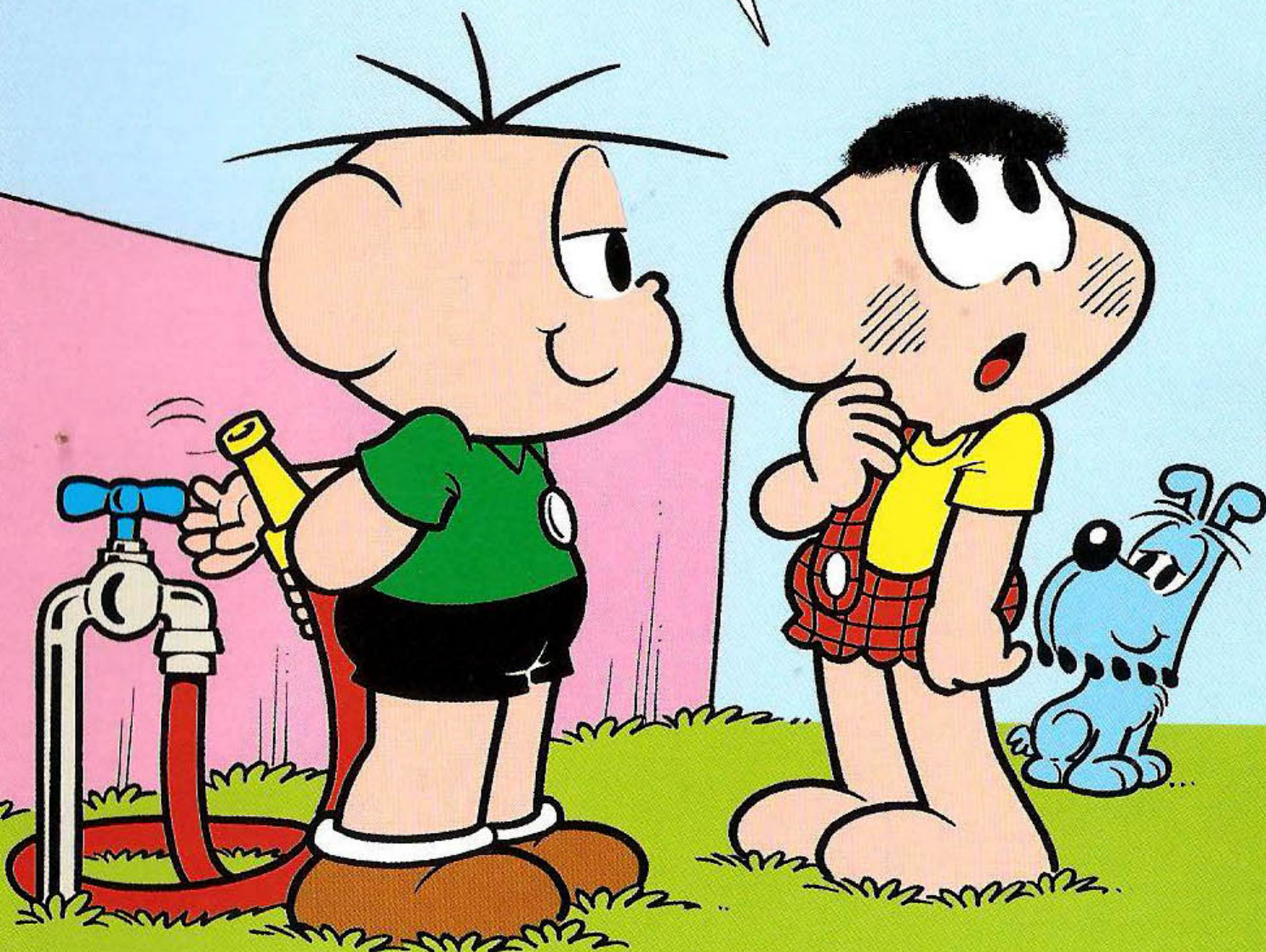
TURMA DA **Mônica**



NÃO! NÃO ACHO
QUE VEM ÁGUA
POR AÍ, NÃO!



panini COMICS

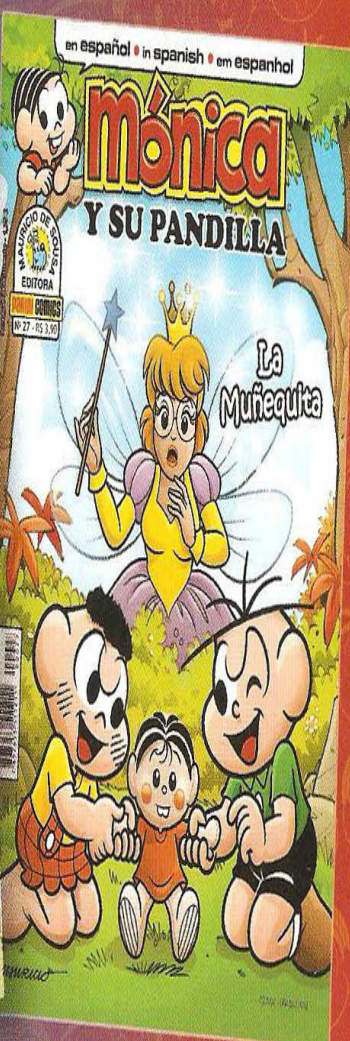


Esta edição de Cascão nº28
é parte integrante da caixa
Turma da Mônica Coleção
Histórica - Vol.28, e não pode
ser vendida separadamente.

MAURICIO

DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

Monica's
gang

• in english • en inglés
• em inglês

Mónica
Y SU PANDILLA

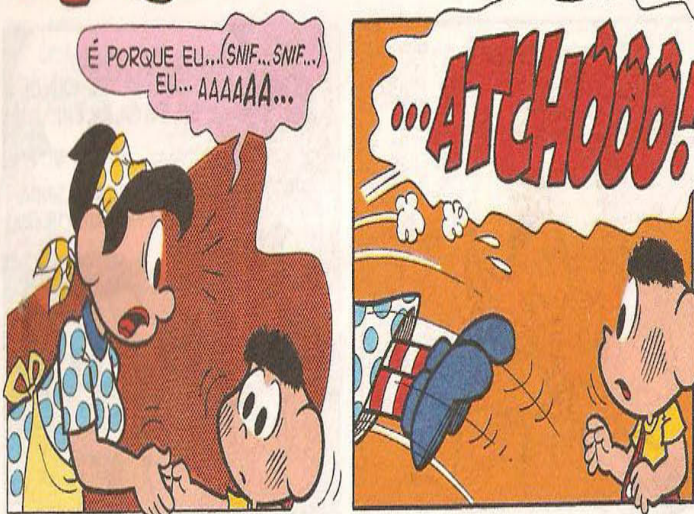
• en español • in spanish
• em espanhol

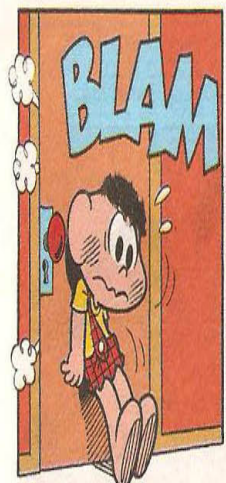
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

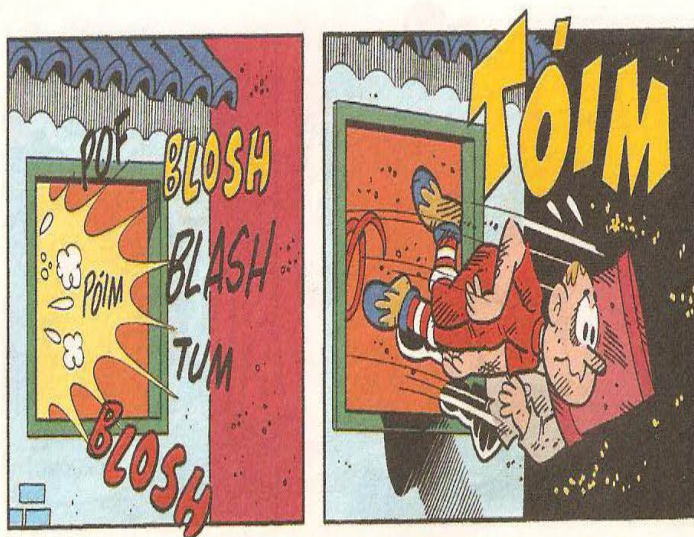


www.monica.com.br

CASCÃO... MEU ARQUINIMIGO VOLTOU







Arquivos do MURICHO

texto: Paulo Back



Lançado em setembro de 1983, com o preço de Cr\$ 160, o gibi abre com *Meu Arquiniimigo Voltou*. Ao ler o título e ver a misteriosa ajudante de limpeza, o leitor pode pensar que é o Capitão Feio. Mas há um porém: o vilão nunca foi o grande rival do Cascão. Nas suas primeiras aparições, ele até tentava

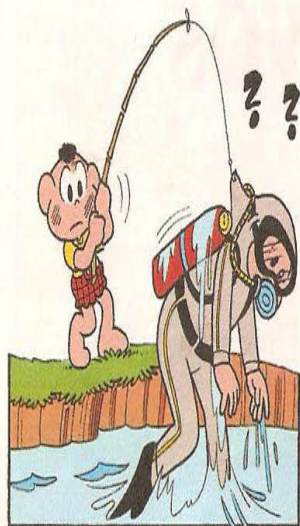
fazer o sujinho virar seu aliado. Hoje, o Capitão Feio ainda mantém as mesmas ideias; quem mudou foi o Cascão. Curiosidade: no título, foi mantida a grafia da época para a palavra "arqui-inimigo", sem o hífen.



Quem Ama o Feio, Bonito Lhe Parece! – Bidu encontra uma cachorrinha com traços felinos que mais parece a versão canina da Maria Cafufa. Embora engraçada, a história é um pouquinho preconceituosa, pois, apesar do que mostra a visão "embaçada" do Bidu, beleza é um ponto de vista, mesmo para os cães. Sofia, a cadelinha, não



apareceria mais.



Cascão se envolve num perigoso resgate de sua moedinha em *No Fundo da Lagoa*. Afinal, não é só a Vila Abobrinha que é famosa por seus ribeirãoes. O Bairro do Limoeiro também tem suas lagoas e riozinhos. E, por incrível que pareça, com monstros, sereias e mergulhadores com máscara e pé-de-pato.

Embora o protagonista de *O Vendedor Nota Dez* seja o Titi, ele serve como contra-exemplo para o Cascão. Personagens que mentem, passam a conversa e trapaceiam por dinheiro têm sido evitados na *Turminha*. Atualmente, o Mauricio deixa essas atitudes para personagens secundários mais bobos, como o Tonhão da Rua de Baixo.



frequentemente esse tratamento para dar um clima mais sombrio.

Roupa Lavada - Os personagens da *Turminha* raramente variam o vestuário. A explicação, apesar de ilógica, convence: ou o guarda-roupa é cheio de vestidinhos vermelhos, como o da Mônica, ou só há uma peça, caso do Cascão, que faz de tudo para recuperá-la. De preferência, bem suja!



Nesta edição, houve três propagandas ligadas aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada anteriormente; as borrachas perfumadas do Horácio e da Lucinda, da Eizuibras; e um encarte da caderneta de poupança da Haspa, com discos de tabuada para montar, etiquetas e selos.

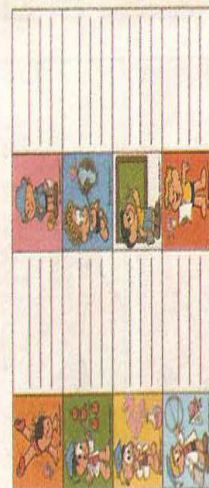


É MAIS UMA TABUADA, PRA SER O GÊNIO DA ESCOLA.



COM ESTAS ETIQUETAS, VOCÊ VAI TER OS CADERNOS MAIS BONITOS DA ESCOLA.

Peça estas etiquetas e cole no caderno da matéria correspondente. A professora vai adorar sua limpeza e organização.



COM ESTA TABUADA, TODOS VÃO SABER QUE VOCÊ É GÊNIO.

Monte a tabuada e cole no seu caderno de Português. Assim, você vai ter a ajuda da Mônica para aprender a multiplicar.

INSTRUÇÕES PARA VOCÊ MONTAR A SUA TABUADA DO CEBOLINHA

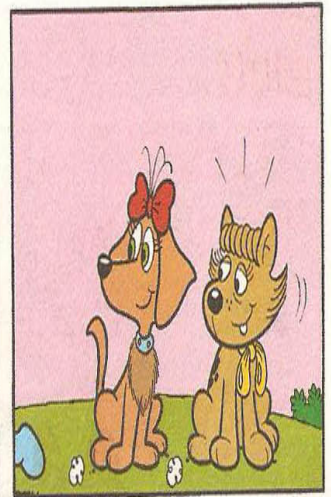
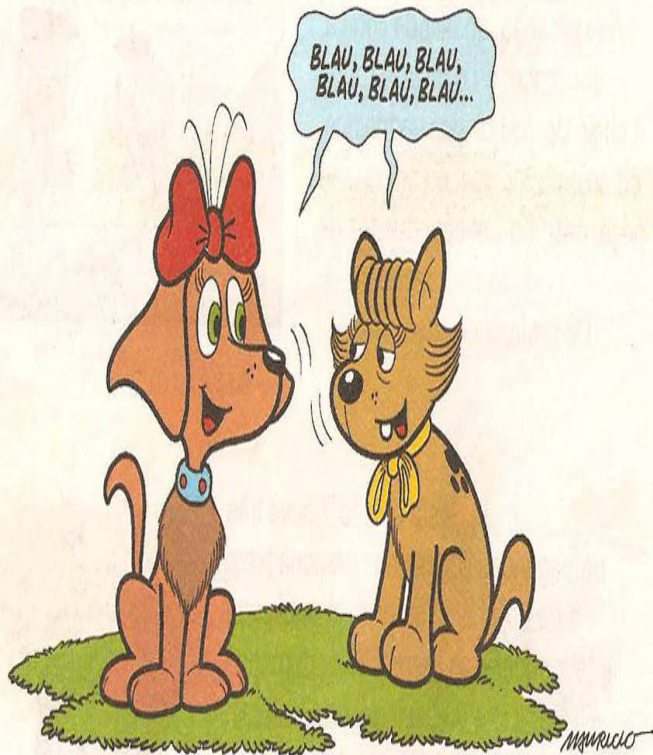
1. Recorte a tabuada em 12 pedaços, cortando sempre a linha horizontal e a vertical que separam os números.

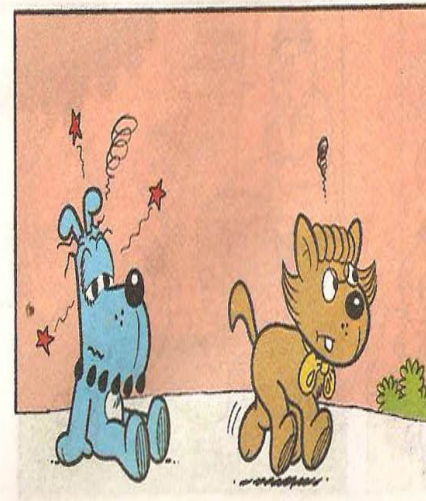
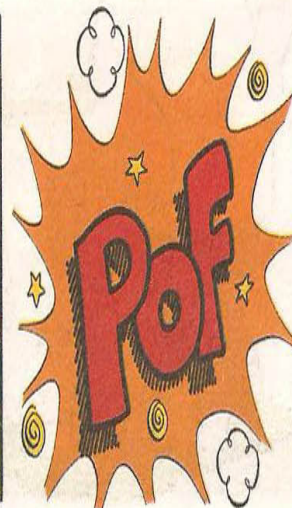
2. Cole cada um dos 12 pedaços no seu caderno de Português, na ordem que você quiser.

3. Assim, você terá a ajuda da Mônica para aprender a multiplicar.



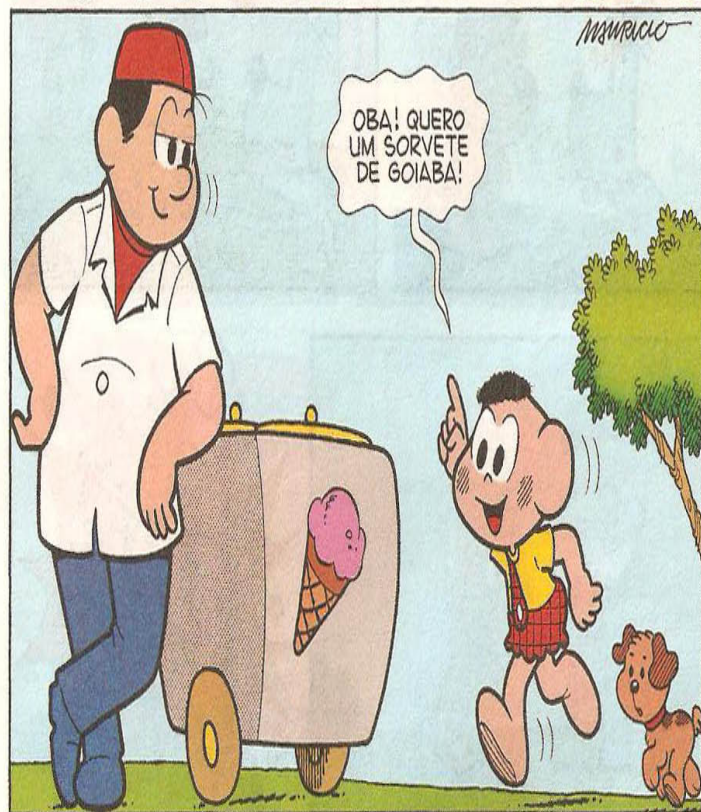
Bidu TM: QUEM AMA O FEIO, BONITO LHE PARECE!

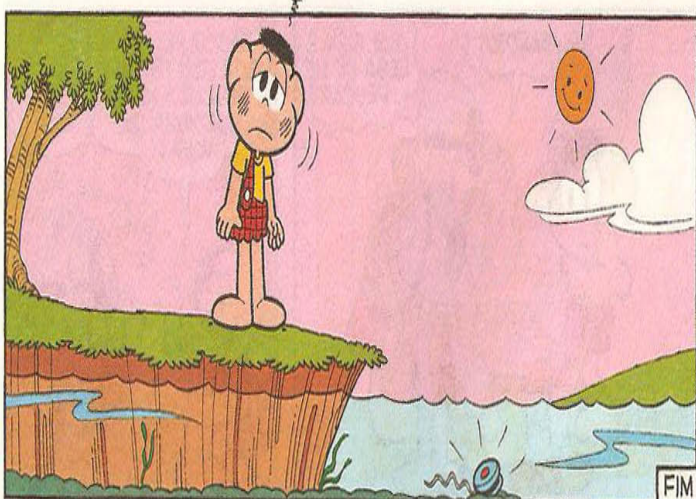
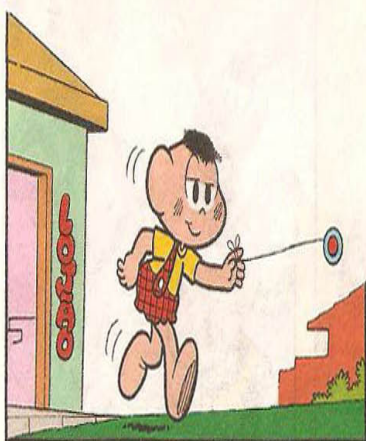
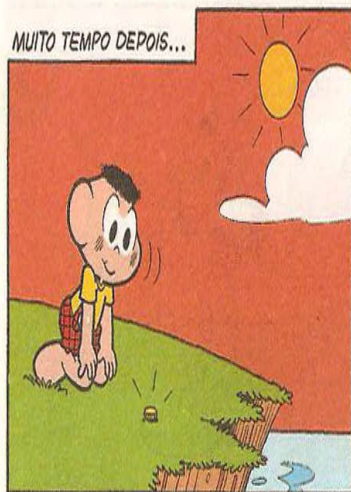




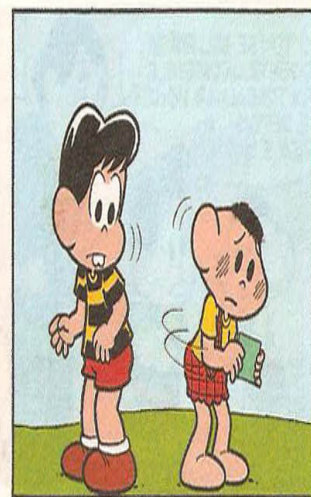
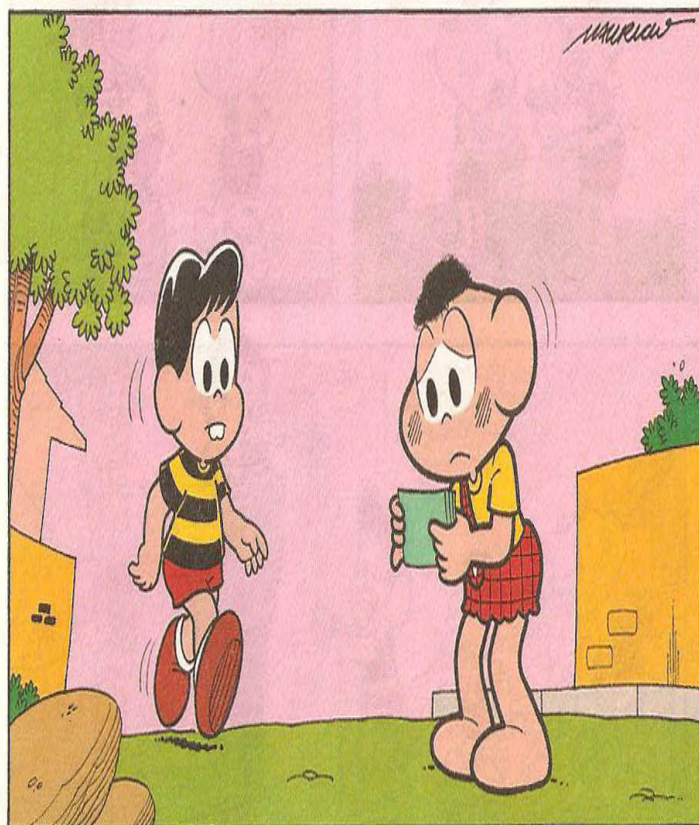
FIM

CASCÃO Jm: NO FUNDO DA LAGOA



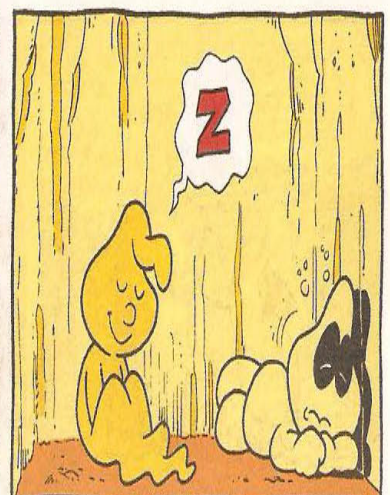
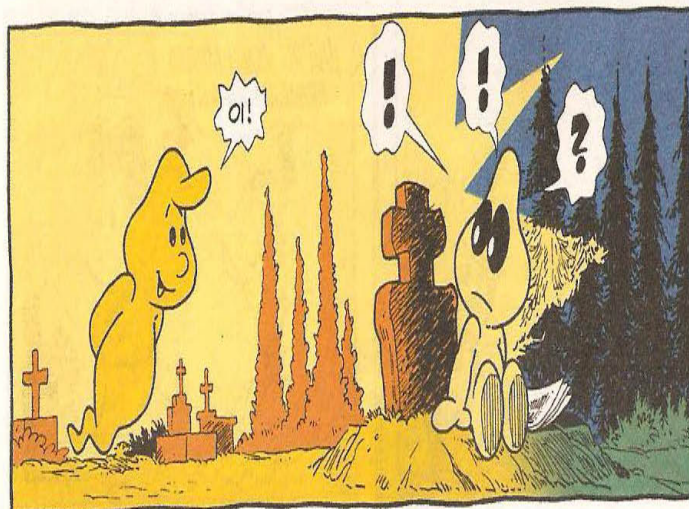
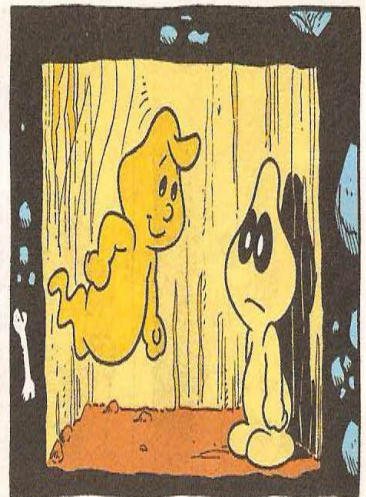
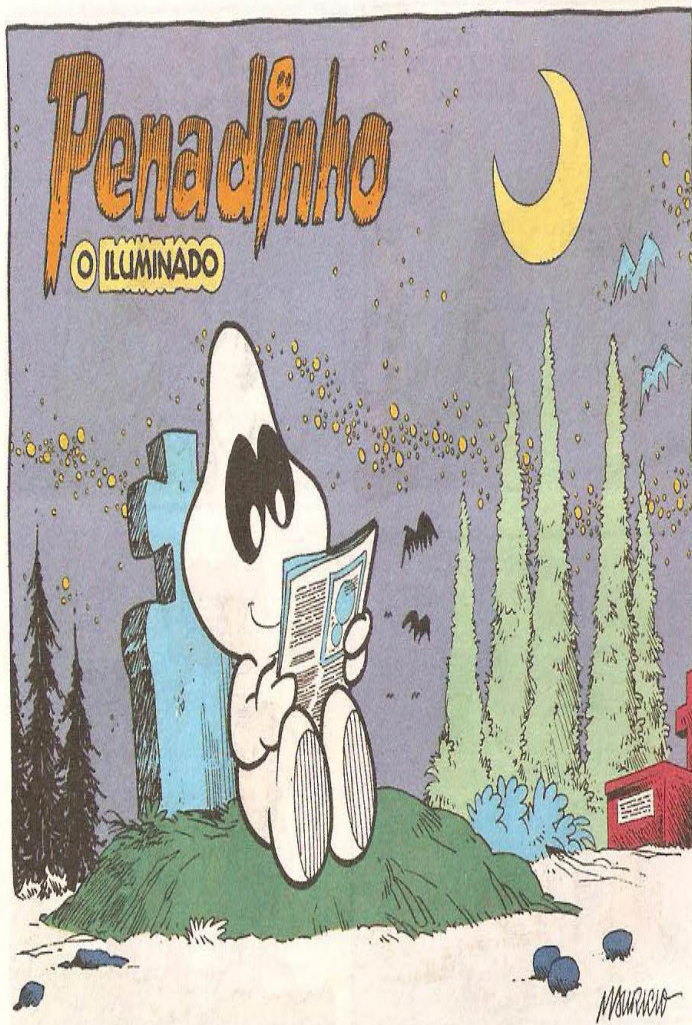


CASCÃO O VENDEDOR NOTA DEZ











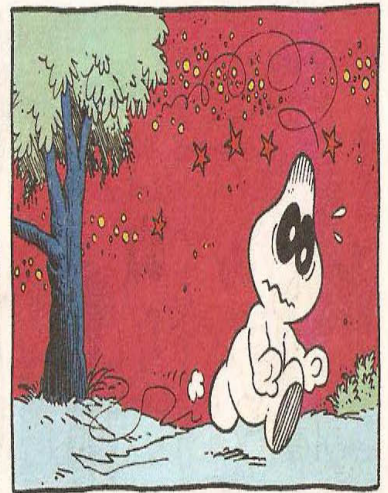
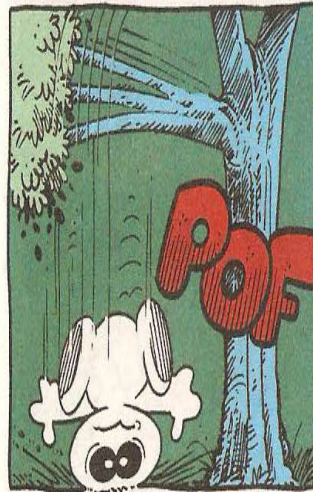
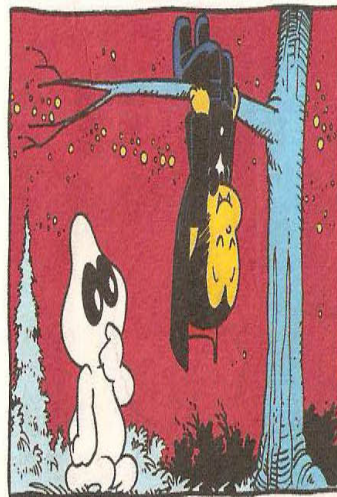
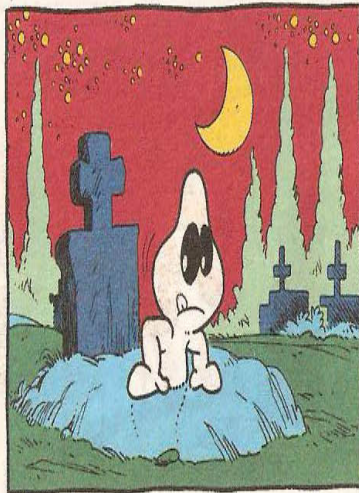
EI, EUPÍDIO! NÃO CONSIGO DORMIR!
JÁ EXPERIMENTOU CONTAR CARNEIRINHOS?



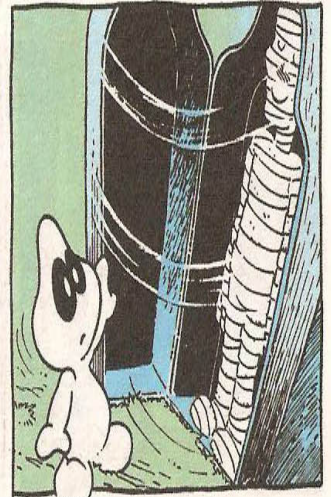
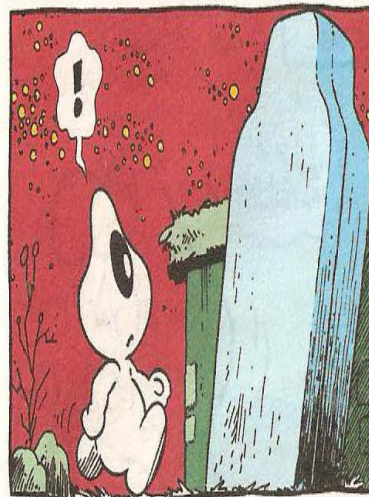
NÃO É ISSO! É QUE...
O QUE FOI? EU ESTOU INCOMODANDO?



ER... NÃO! É QUE ESTOU SEM SONO!
AH! ISSO PASSA!



OI, PENADINHO! AINDA DE PÉ?
É!



EI, CRANÍCOLA! COMO VOCÊ CONSEGUE DORMIR NESSE FRIO?
DÓI ATÉ A ALMA!
É QUE EU NÃO TENHO ALMA!



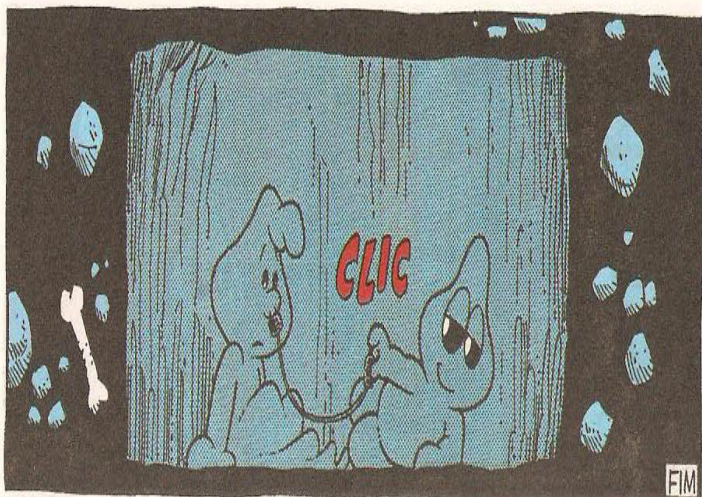
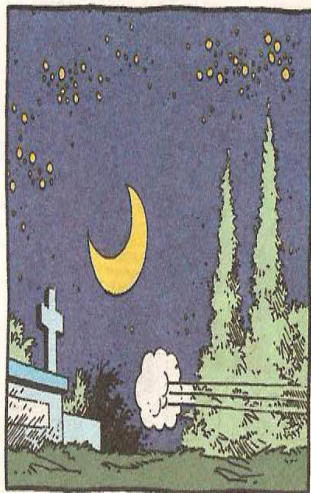
IMAGINE EU, ENTÃO...



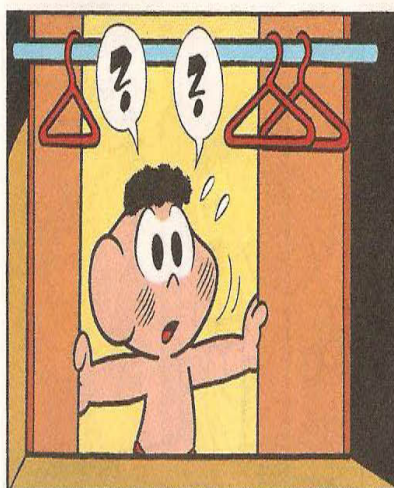
EU NÃO SUPORTARIA DORMIR DE PÉ!

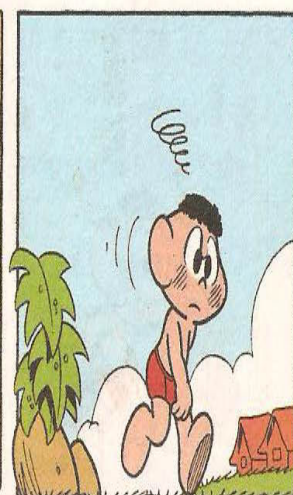
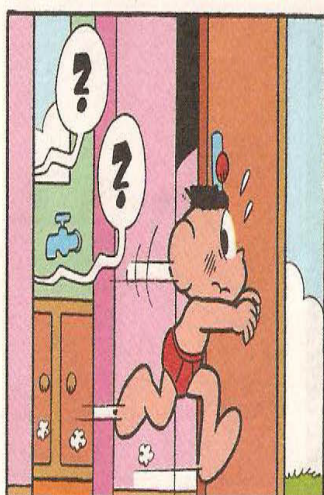
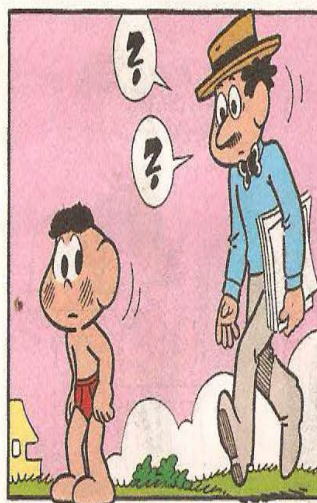
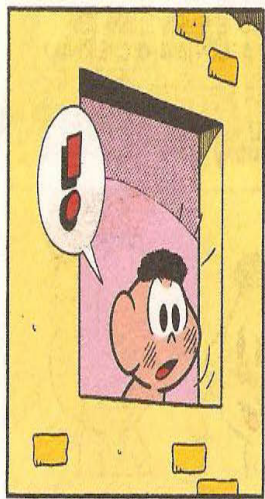


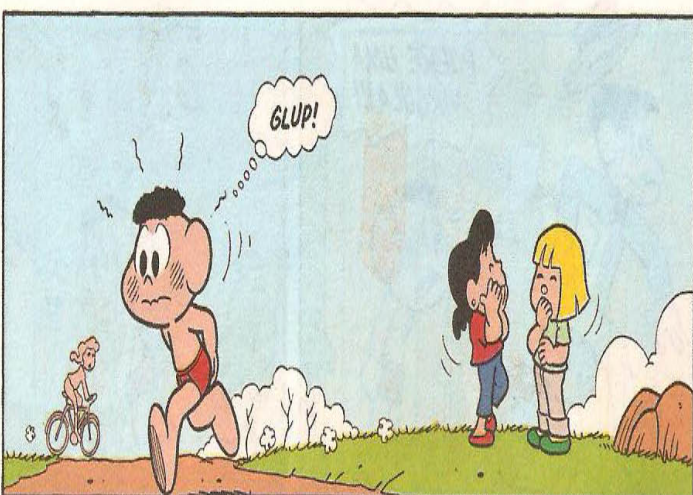
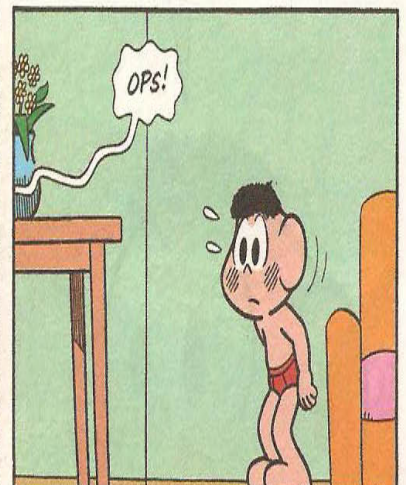
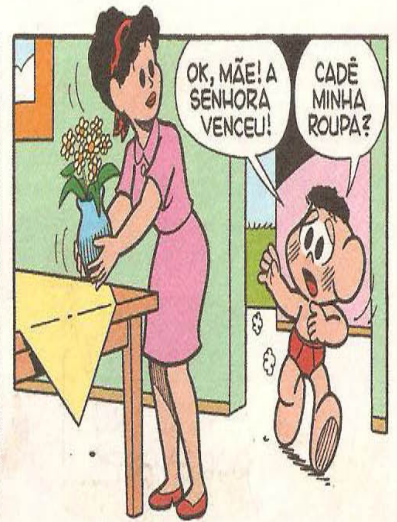
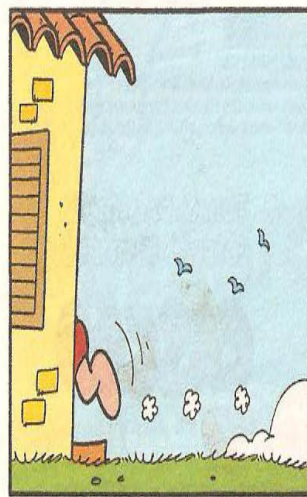
HUM...



MURICÃO CASCAO RÓUPA LAVADA







PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

CASCÃO

Nº 28 - Março de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Taliana Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Analista de Marketing: Bruno Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rits Comunicação - Itacema Viária, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3068-6738 - comercial@rits.com.br / www.panini.com.br
Assessoria de Comunicação: Libera - imprensa panini@libera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Apolito de Fátima
Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiçapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012 Maurício de Sousa e Maurício de Sousa Produções Ltda, todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Maurício de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2012.



Estúdios Maurício de Sousa

Presidente: Maurício de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenholer
Diretora: Alice K. Talleda, Mônica S. e Sousa, Yara Moura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Maurício de Sousa

Instituto Maurício de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Maurício de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Maurício de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª e 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4662-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9409
Curitiba	(41) 4063-6335
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8889
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4063-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinamonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399

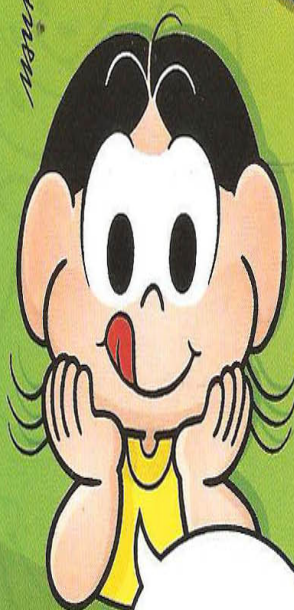


MAURICIO

INFORME PUBLICITÁRIO

Chegaram as Bagzip

TURMA DA MÔNICA



Maior praticidade na hora do lanche, com 30 unidades!

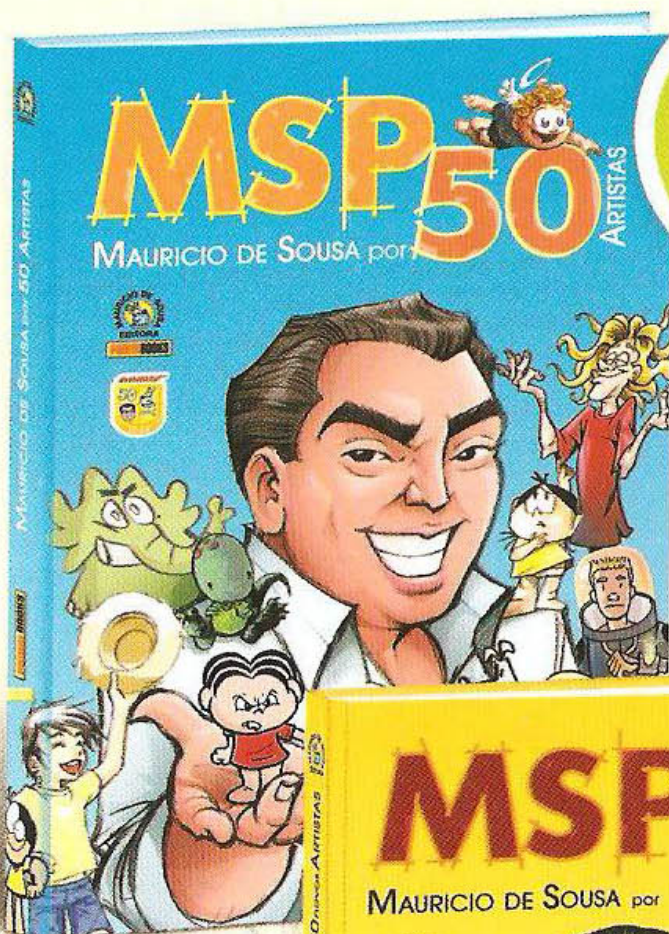
www.monica.com.br

www.royalpack.com.br

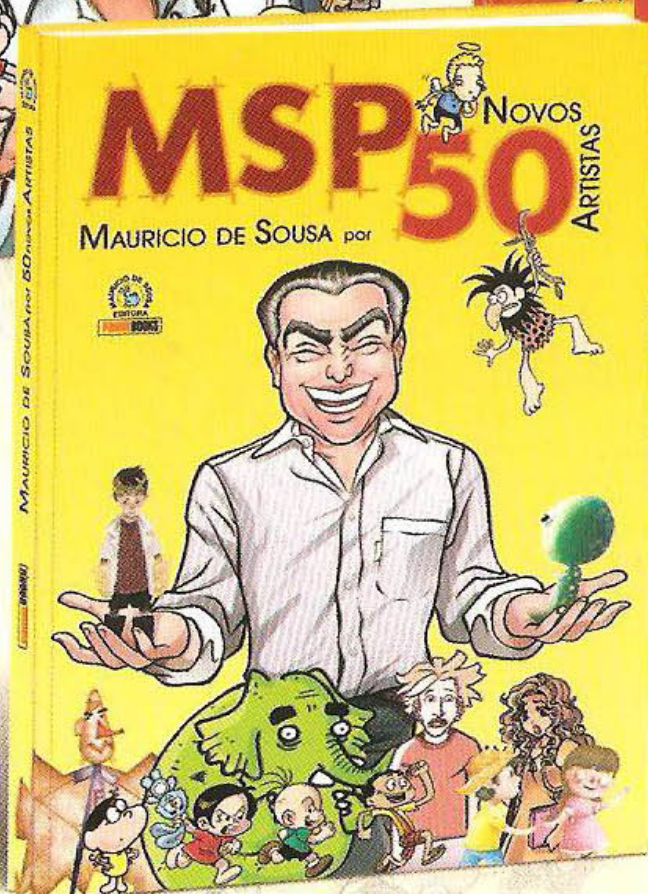
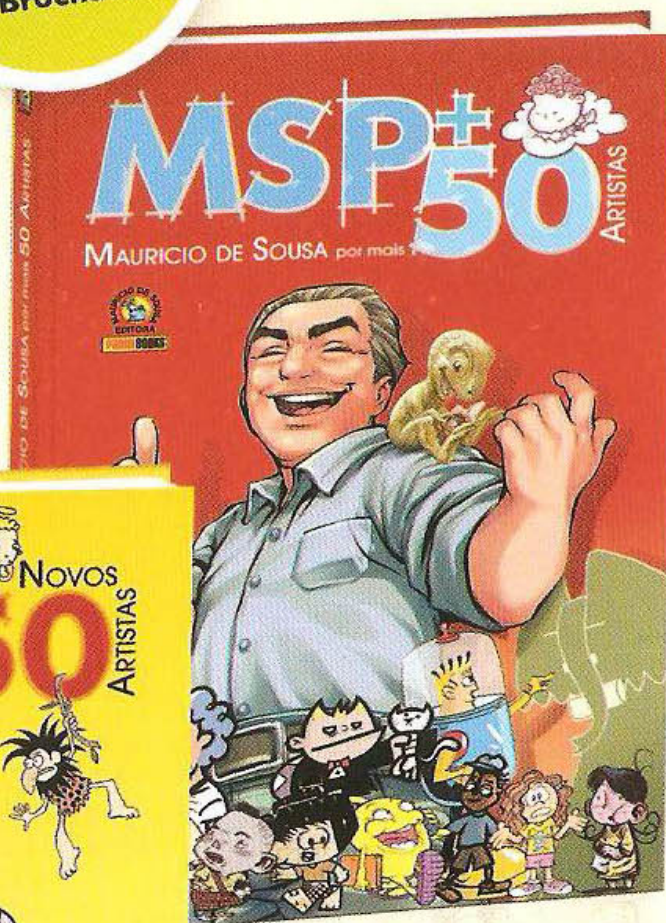


O HOMENAGEADO É ELE, MAS O PRIVILÉGIO É TODO NOSSO.

Três coletâneas imperdíveis com 150 talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!

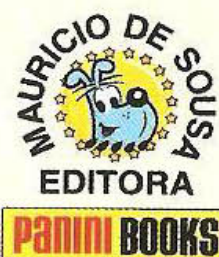


Disponível
em
Capa Dura
e Brochura



© MSP - BRASIL/2011

MAURICIO



www.paninicomics.com.br

INFORME PUBLICITÁRIO

Nas melhores livrarias!